

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "Atelier Kola Kariola"

Perioada concursului: 17 septembrie – 9 octombrie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Concursul "Atelier Kola Kariola", (numită în cele ce urmează „**Concursul**”) este organizat de:

Asociația KOLA KARIOLA, cu sediul social în București, Calea Calarasilor, nr 297C, ap.2, sector 3, CIF 33115589, reprezentată de Marius Aurelian Chirca, având funcția de Vicepresedinte, (numită în prezentul regulament "**Organizator**" sau "**KOLA KARIOLA**").

Concursul se va derula sub prevederile prezentului regulament (denumit în continuare „**Regulament**”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului.

Regulamentul este întocmit și va fi pus la dispoziția oricărui participant conform legislației aplicabile în România fiind disponibil, în mod gratuit, pe site-ul www.atelierecuenergie.ro și în baza unei cereri scrise adresată la sediul Organizatorului.

Prin simpla participare la Concurs, participanții, astfel cum sunt definiți în secțiunea 3 a Regulamentului, declară că accepta și respecta termenii și condițiile prezentului Regulament potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, fără să solicite acordul participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament pe parcursul derulării Concursului, cum ar fi, dar fără a se limita la prevederile care reglementează modul de derulare, teritoriul de desfășurare, condițiile de participare, data de început și data de sfârșit a acesteia, putând inclusiv să suspende sau să înceteze Campania. Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-ul www.atelierecuenergie.ro.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA CONCURSULUI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Concursul se va desfășura în perioada 17 septembrie – 9 octombrie 2026 (denumită în continuare „**Perioada Concursului**”) urmând a fi organizat și desfășurat în magazinul PPC din Ramnicu Valcea, Targu Mures, Satu Mare și Baia Mare, după cum urmează:

17 septembrie 2026 – Rm Valcea, magazin PPC, str. Aleea Muzicii, nr. 1–2

24 sept - Tg Mures, magazin PPC, bd. 1 Decembrie 1918, nr. 255

08 oct - Baia Mare, magazin PPC, str. Republicii, nr. 13

09 oct - Satu Mare, magazin PPC, str. Micu Klein, nr. 4

Concursul va începe în data de 17 septembrie 2026 la ora 16.30 și va înceta în data de 9 octombrie 2026 la ora 21:00:00 (inclusiv), în urma extragerilor realizate în magazinele PPC la adresele menționate mai sus, conform Secțiunii 5 la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această Concurs pot participa persoane fizice, rezidente în România, cu vârsta mai mare sau egală de 18 ani, care s-au înscris și participa fizic la Atelierul Kola Kariola, care accepta prezentul Regulament și care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții (denumiți în continuare „**Participanți**”):

- a) completează datele de înscriere (nume, prenume, număr de telefon, o adresă de e-mail validă, orasul din care se face înscrierea) în formularul indicat de Organizator, disponibil la adresa: <https://www.atelierecuenergie.ro>.
- b) Înscrierea în Concurs se realizează prin site-ul www.atelierecuenergie.ro, pentru participarea la Atelierul Kola Kariola în orasele Ramnicu Valcea, Targu Mures, Baia mare, Satu Mare;
- c) Participantul este prezent fizic la sesiunea pentru care s-a înscris pe toată durata atelierului pentru care s-a efectuat înscrierea. Absența fizică a Participantului la momentul extragerii atrage descalificarea, premiul urmând a fi redistribuit unei rezerve.

La această Campanie nu pot participa angajații: agenției implicate în Campanie, respectiv SC GODMOTHER S.R.L., ai Organizatorului sau ai societăților afiliate acestora, cât și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/ surori, soț/ soție).

Din dorința de a nu prejudicia nicio persoana care dorește să participe, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE

Pentru a participa la acest Concurs, Participantul la Atelierul Kola Kariola, trebuie să fi completat corect, complet și actualizate datele de contact menționate în secțiunea 3 a prezentului Regulament, și să fie de acord cu termenii și condițiile Concursului.

Extragerea se va realiza prin random.org în magazinele PPC din orasele Ramnicu Valcea, Targu Mures, Baia Mare și Satu Mare, la finalul Atelierului Kola Kariola, la magazinele PPC, după cum urmează:

17 septembrie 2026 – Rm Valcea, magazin PPC, str. Aleea Muzicii, nr. 1-2 | ora 17.30 și ora 19.00

24 sept - Tg Mures, magazin PPC, bd. 1 Decembrie 1918, nr. 255 | ora 17.30 și ora 19.00

08 oct - Baia Mare, magazin PPC, str. Republicii, nr. 13 | ora 17.30 și ora 19.00

09 oct - Satu Mare, magazin PPC, str. Micu Klein, nr. 4 | ora 17.30 și ora 19.00

SECȚIUNEA 5. PREMIILE SI MECANISMUL ACORDĂRII PREMIILOR

În cadrul Concursului vor fi oferite 2 premii per sesiune atelier/oras, respectiv 4 premii per atelier / oras, adică în total 16 premii per atelier în toate cele 4 orase. Acestea constau în: 4 x Hranitor automat Smart SHAW® PRO V3 mini pentru câini și pisici, Aplicație mobilă, Programare hrană, Alb în valoare de 226,27 RON (TVA inclus).

Extragerea se va face la finalul fiecărei sesiuni prin websiteul www.random.org

- Premiile constau în:
- Hranitor automat Smart SHAW® PRO V3 mini pentru câini și pisici, Aplicație mobilă, Programare hrană, Alb în valoare de 226,27 RON (TVA inclus).
- Fântâna automată de apă SHAW Fresh pentru câini și pisici, tavă din inox, capacitate 2.5L, pompa silențioasă, apă filtrată continuu, în valoare de 95,59 RON (TVA inclus)
- Litiera automată smart SHAW® LUNA pentru pisici, auto-curățare, izolare mirosuri, aplicație mobilă, 9L, în valoare de 799,81 RON (TVA inclus)

Valoarea totală a premiilor (16 premii) oferite în cadrul Concursului este de 4869,04 RON (TVA inclus)

Procesul de extragere a potențialilor câștigători și a rezervelor va fi coordonat și realizat de către Asociația Kola Kariola, în prezenta comisiei Organizatorului ce va fi formată dintr-un reprezentant al Asociației Kola Kariola și un reprezentant PPC, în calitate de sponsor al evenimentului. Comisia va extrage **16 potențiali câștigători**.

Daca un castigator nu mai este prezent, va fi extras urmatorul din lista.

Extragrerile vor fi efectuate din baza de date a tuturor înscrierilor care au furnizat date de contact complete si a participarii fizice la Atelierul Kola Kariola din magazinele PPC din Ramnicu Valcea, Targu Mures, Baia Mare si Satu Mare. Acestea vor fi colectate și furnizate Asociației Kola Kariola de către PPC; în linie cu prevederile Note de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul evenimentelor disponibilă [aici](#).

Câștigătorii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul Campaniei.

Dacă sunt identificați Participanți care au încercat fraudarea participării la Campanie, acestia vor fi descalificați iar Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente, precum și neacordarea ori retragerea premiului din cadrul Campaniei, in masura in care acesta a fost deja acordat.

In cazul în care un câștigător nu se mai afla la Atelierul Kola Kariola in magazin, in momentul extragerii, extragerea se va repeta. Daca nici urmatorul castigator nu va fi prezent , se va acorda urmatorului pana cand acesta va fi si prezent fizic in magazin.

Premiile prin tragere la sorți vor fi furnizate câștigătorilor, dupa validarea acestora, de către Organizator la fata locului, la finalul Atelierului Kola Kariola.

Organizatorul va îndeplini obligațiile fiscale referitoare la impozitul aferent acestor premii, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal.

Datele personale ale câștigătorilor vor fi folosite, potrivit celor detaliate în cuprinsul Secțiunii 7. Protecția Datelor Personale, de mai jos, inclusiv, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului legate de organizarea Campaniei, pentru anunțarea acestora si pentru promovarea rezultatelor campaniei pe canalele de comunicare online ale Organizatorului.

Orice premiu neacordat în cadrul prezentei Campanii va fi pastrat de catre Organizator pentru a fi utilizat în cadrul altor campanii.

SECȚIUNEA 6. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

În conformitate cu prevederile Regulamentului U.E. Nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice privind prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul”), prin prezenta vă transmitem următoarele informații: În funcție de entitatea cu care interacționați sau care organizează, realizează, promovează evenimentul sau materialele media, operatorul ce va prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal (denumit în continuare “Operator”) este:

Datele sunt colectate de pe pagina inscriere a PPC si furnizate: Asociației Kola Kariola, cu sediul in Bucuresti, sector 3, Cal. Calarasilor, nr. 297 C, identificata cu CIF 33115589, info@kolakariola.ro.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal pentru scopurile menționate în prezentul document, are calitatea de Persoană Vizată orice participant în cadrul activităților sau evenimentelor organizate de către Operator sau care apare în materialele media (cum ar fi, dar fără a se limita la fotografii, înregistrări video sau audio) realizate și utilizate de Operator. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal (RPD).

Operatorul a numit un RPD care poate fi contactat pe e-mail la adresa info@kolakariola.ro Modalitatea de prelucrare a datelor Operatorii independenți vor prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentei note de informare și cu respectarea legislației aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

În sensul prezentei note de informare, prelucrarea Datelor Personale înseamnă orice operațiune sau ansamblu de operațiuni efectuate cu sau fără utilizarea de procese automatizate și aplicate Datelor Personale, cum ar fi: colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, comunicarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în orice alt mod, compararea sau interconectarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea.

Vă informăm că Datele Personale vor fi prelucrate atât prin intermediul unor metode, mijloace manuale, cât și automatizate. Datele Personale prelucrate de Operator pot fi: imagine, voce, nume, prenume, date de contact, alte date furnizate în mod direct Operatorului, prin intermediul partenerilor Operatorului.

Datele Personale pe care le prelucrează Operatorul sunt obținute direct de la dumneavoastră sau rezultate în urma interacționării cu unul dintre reprezentanții Operatorului sau furnizate prin intermediul partenerilor acestuia. Prelucrarea imaginii și/sau a vocii se va putea realiza în materialele promovate în intern și/sau în extern în spațiul public, inclusiv prin alăturarea acestora cu alte imagini, voci, mesaje sau tipuri de declarații ale angajaților Operatorului sau din afara acestuia, inclusiv în combinație cu sloganuri, muzică, cu melodii, abrevieri, activități promoționale și educative, alte materiale puse la dispoziție în acest sens. Scopul și temeiul juridic al prelucrării Datelor Personale Prin realizarea de evenimente, acțiuni sau materiale precum fotografii, înregistrări audio sau videoclipuri, respectiv pentru utilizarea și promovarea acestora, Operatorul va prelucra Datele Personale în următoarele scopuri și temeiuri: Temeiul prelucrării Scopul prelucrării

Interesul legitim al Operatorului de a gestiona derularea și evenimentelor promovarea acestora.

- a) înscrierea la eveniment și efectuarea demersurilor necesare pentru participarea dumneavoastră la eveniment, incluzând orice alte prelucrări necesare pentru derularea în bună regulă a evenimentului, precum identificarea, gestionarea accesului și asigurarea securității persoanelor și bunurilor în cadrul evenimentului;
- b) realizarea de materiale foto, video sau audio pentru promovarea evenimentului intern sau extern, în spațiul public, inclusiv pe paginile deținute de Operator pe web și platforme de socializare (de exemplu, Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn);
- c) promovarea evenimentelor viitoare similare și transmiterea de comunicări periodice în acest scop, în cazul în care ați furnizat datele dumneavoastră de contact. Interesul legitim al Operatorului de a derula parteneriate, sponsorizări și de a își îndeplini alte obligații respectiv încheiat contractuale, contractul direct cu persoana vizată în acest sens, după caz.

a) realizarea de materiale foto, video sau audio și utilizarea acestora în intern sau în extern, în spațiul public, inclusiv prin publicarea acestora pe site-ul web al Operatorului, platforme de socializare (de exemplu, Facebook, Instagram, LinkedIn și altele), broșuri, postere, clipuri publicitare, alte rețele multimedia sau mijloace echivalente de transmitere, cablu sau satelit, inclusiv radio și televiziune.

b) derularea contractelor de sponsorizare sau a altor forme de parteneriate încheiate de Operator cu entitățile/organizațiile/asociațiile ai căror membrii sunteți sau pentru derularea contractelor încheiate de Operator direct cu dvs., după caz, incluzând acțiuni de anunțare, promovare a sponsorizării/parteneriatului și a evenimentelor derulate cu implicarea Operatorului.

Contractul reprezentat de acordul de utilizare a imaginii și/sau a vocii, sau consimțământul dvs. specific privind prelucrarea imaginii și/sau a vocii dumneavoastră sau minorului pentru care acționați, în cazul în care Realizarea și distribuirea de materiale foto, video sau audio cu scopul derulării de campanii specifice de promovare în extern, pe platforme de tipul social media de exemplu, (de exemplu, Facebook, Instagram, LinkedIn și altele), pe pagina web a Operatorului sau în scopul prezentării în mod public indiferent de canalul utilizat (de exemplu, dar fără a se limita la trailer și fragmente audio, radio și televiziune, publicații scrise, articole de ziar, reviste, broșuri și postere).

Notă: În cazul în care, în cadrul evenimentului vom colecta consimțământul dumneavoastră pentru alte scopuri de prelucrare, vă vom informa specific despre acel scop la momentul colectării (de

nr. nu se încheie un acord de utilizare. exemplu, pentru realizarea anumitor materiale sau pentru prelucrarea datelor minorilor, după caz). În scopul participării la evenimentele Operatorului, pot fi incidente și alte activități de prelucrare ce sunt detaliate în notele de informare specifice acelor activități (de exemplu, Nota de informare pentru vizitatori care vizează prelucrarea datelor pentru gestionarea accesului în spațiile Operatorului și asigurarea securității spațiilor, bunurilor și persoanelor).

Transmiterea anumitor Date Personale de către dumneavoastră este necesară pentru participarea la eveniment și derularea evenimentului, respectiv pentru derularea contractelor încheiate de Operator. Prin urmare, un eventual refuz din partea dumneavoastră ar putea conduce la imposibilitatea participării la eveniment sau a executării unor drepturi și obligații contractuale. Dacă nu doriți să fiți filmat sau înregistrat în cadrul evenimentelor, vă rugăm să nu vă înregistrați sau să nu participați la evenimente.

Destinatarii Datelor Personale vor putea fi dezvăluite în scopurile amintite mai sus, către următorii destinatari: dumneavoastră, partenerilor Operatorului (de exemplu, furnizori de servicii IT, servicii de pază, furnizorii locațiilor evenimentului, agenții de publicitate), în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de legislația aplicabilă. Transferul Datelor Personale Datele Personale vor fi prelucrate în Uniunea Europeană („UE”) și în țări situate în Spațiul Economic European („SEE”). Pentru transferurile în afara UE/SEE, Operatorul își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de Regulament și va actualiza prezenta notă de informare în consecință. Perioada de prelucrare și de stocare a Datelor Personale Datele Personale vor fi prelucrate conform principiilor de proporționalitate și necesitate, și păstrate pe o perioadă care este proporțională cu scopul prelucrării, cu excepția situațiilor expres reglementate de lege sau a cazurilor temeinic justificate (de exemplu: în cazul unor cercetări, anchete, proceduri judiciare etc.). În cazul prelucrărilor de date realizate în scopul executării anumitor contracte se va avea în vedere și durata prevăzută în cadrul acelor contracte/acorduri (de exemplu: durata contractului de sponsorizare, durata prevăzută în acordul de utilizare a imaginii). Puteți contacta RPD oricând pentru mai multe informații cu privire la durata de păstrare.

Procesul decizional automatizat și crearea de profiluri Operatorul nu prelucrează Datele Personale în scopul luării unor decizii automatizate, incluzând crearea de profile, care produc sau ar putea produce efecte juridice care vă privesc sau care să vă afecteze în mod similar într-o măsură semnificativă. Drepturile persoanelor vizate Puteți beneficia de următoarele drepturi aferente prelucrării Datelor Personale în scopurile menționate în prezenta notă de informare și în condițiile prevăzute de Regulament, astfel: a) să aveți acces la acestea și să solicitați o copie a Datelor Personale; b) să solicitați rectificarea acestora; c) să solicitați ștergerea acestora; d) să obțineți restricționarea prelucrării Datelor Personale; e) să vă opuneți prelucrării Datelor Personale; f) să solicitați portabilitatea Datelor Personale; g) să vă retrageți consimțământul atunci când prelucrarea se întemeiază conform consimțământului dumneavoastră. h) să vă adresați cu plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în București, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, Romania, website: <http://www.dataprotection.ro/>. Pentru mai multe informații cu privire la prelucrarea Datelor Personale sau pentru exercitarea drepturilor potrivit Regulamentului vă veți putea adresa Operatorului la datele de contact indicate în acest document.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului, comunicata prin intermediul unui canal publicitar de circulație națională sau pe site-ul www.atelierecuenergie.ro.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE

Organizatorul Campaniei va acorda premii doar acelor Participanți înscrși în Campanie, care îndeplinesc toate cerințele prevăzute în prezentul Regulament și respecta în integralitate prevederile din acesta, și care au fost desemnați castigatori în urma extragerii electronice (tragere la sorti) desfășurată la finalul, precum și la finalul Campaniei.

Organizatorul și celelalte entități implicate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nici o formă în eventualele dispute referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor după acordarea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participanții câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, aceștia își rezervă dreptul de a-i invalida (cu consecința neînmânării/retragerii premiilor), respectiv de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în posesia premiilor deja acordate sau a contravalorii acestora, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu îi va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru eventualul prejudiciu cauzat.

Organizatorul:

- a. nu este răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând Producătorului/ Furnizorului produselor care constituie premiile acordate;
- b. nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării lor către câștigători;
- c. este exonerat de către câștigători de orice răspundere pentru eventualele prejudicii suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului predării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora, acordul de voință al câștigătorilor fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie;
- d. nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

Organizator

Asociația Kola Kariola
Marius Aurelian Chirca

